



Economische Strategie 2020 voor Greenport Boskoop



GREENPORT

REGIO **BOSKOOP**

Voorwoord

T W E E

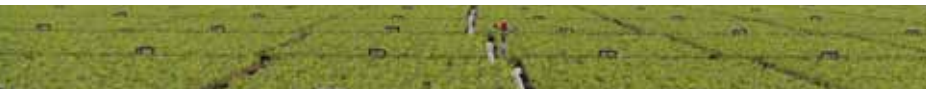


Begin 2015 is vanuit de Stichting Greenport Regio Boskoop door het in de stichting vertegenwoordigde boomsiereteelt-bedrijfsleven alsmede de gemeenten Alphen aan den Rijn, Bodegraven-Reeuwijk en Waddinxveen, de provincie Zuid-Holland en het Hoogheemraadschap van Rijnland opdracht gegeven voor het opstellen van een lange termijn economische visie voor het boomkwekerijcluster in de regio.

De fragiele economische situatie van de afgelopen 4 jaren, maar zeker ook de sterke opkomst van internethandel en IT-ontwikkelingen, de veranderingen op de (inter)nationale markt en de veranderende rol van financiële instellingen maken een heldere visie op de kansen en bedreigingen noodzakelijk. Oude concepten zijn soms achterhaald, nieuwe dienen zich aan zonder dat volledig duidelijk is, wat daarvan de impact is en zal zijn. Er bestaat een breed gedeeld gevoel in de greenport dat hierop alert en voortvarend moet worden ingespeeld.

Het doel was het ontwikkelen van een gezamenlijke economische visie op het boomkwekerijcluster van Greenport regio Boskoop en op een actiegericht uitvoeringsprogramma dat op draagvlak bij alle stakeholders kan rekenen.

De greenport heeft adviesbureau Berenschot het proces van het komen tot deze visie laten begeleiden. Onder direct betrokkenen uit de branche was een groot animo om aan raadplegende werksessies deel te nemen. In totaal hebben 150 ondernemers en organisaties hun visie gegeven op de



Economische Strategie

2020 voor
Greenport Boskoop

toekomst van het cluster en over de noodzakelijke strategie en inspanningen om de greenport in 2020 toekomstbestendig én economisch succesvol te laten zijn. Ook vertegenwoordigers van alle betrokken overheden hebben actief aan het proces deelgenomen. Alles bij elkaar is er daardoor niet alleen een stevig programma maar ook een stevig draagvlak!

De strategie en inspanningen om de greenport toekomstbestendig én economisch succesvol te laten zijn, vindt haar basis in de eigen economische kracht van het cluster, de ontwikkelingen en kansen die zich op dit moment voordoen in de brede economie en ook in deze sector in het bijzonder. Door toekomstscenario's in beeld te brengen en te wegen is een inschatting gemaakt van de kansen en mogelijkheden om het boomteeltcluster in de regio Boskoop haar toonaangevende positie te laten bestendigen en versterken.

De lijnen die eerder in de Intergemeentelijke Structuur Visie (ISV 2010) zijn neergezet en die tot vele en succesvolle uitvoeringsactiviteiten hebben geleid (o.a. herstructurering Zuidwijk en Polder Bloemendaal, houtskoolschets voor herstructurering Greenport-West, aanleg Oostelijke Rondweg, onderzoek naar Duurzame Agrologistiek, Kennis & Innovatie Impuls, BBL-onderwijs naar de regio) zijn in deze economische visie meegenomen. De ruimtelijke visie is daarmee ingebed in een economische strategie.

De Economische Strategie voor 2020 (ESV2020) laat zien welke heldere, strategische ambitie het sterkst is onder alle omstan-



digheden, welke positie de greenport in 2020 wil innemen én wat er moet gebeuren om daar te komen, welke doorbraken er nodig zijn. De ESV2020 bevat ook een overzicht van de ruimtelijke en economische activiteiten en projecten, die we in greenportverband willen oppakken. Eén gezamenlijke, integrale visie met één integrale uitvoeringsagenda.

Kortom: we kunnen aan de slag!

Namens het bedrijfsleven,
Michiel Gerritsen,
voorzitter St. Belangenbehartiging
Greenport Boskoop

Namens de overheden,
Kees van Velzen
wethouder Alphen aan den Rijn en
voorzitter St. Greenport Regio Boskoop



Greenport regio Boskoop: zowel sterke kanten als knelpunten



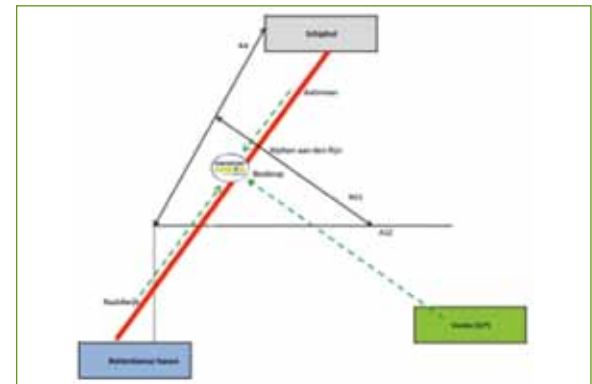
De economie maakt op dit moment turbulente tijden door en heeft de laatste jaren de gevolgen van de recessie sterk gevoeld. Daarop vormt de sierteelt geen uitzondering en de regio Boskoop ook niet. De goede rendementen uit het verleden zijn niet vanzelfsprekend meer. Aan de andere kant zien we een toenemende belangstelling voor groen. Niet alleen bij consumenten, maar ook overheden en publieke organisaties zijn zich meer en meer bewust wat groen betekent voor het welbevinden van mensen en welke nuttige bijdrage het heeft in de leefomgeving.

Tegelijkertijd zien we een structurele tendens naar schaalvergroting in de teelt, specialisatie op de bedrijven en tussen de verschillende boomkwekerijgebieden, de opkomst van internationale teeltgebieden en verschuiving in afzetkanalen en consumentenvoorkeuren. Dat vraagt van Greenport regio Boskoop een bezinning op de toekomst en een stevige visie op haar eigen rol.

Sterkten benutten

Greenport regio Boskoop heeft sterke kanten, waar het trots op mag zijn en die verder uitgebouwd kunnen worden:

- Boskoop is nog steeds een begrip binnen de wereld van de boomsierteelt: er is een naam opgebouwd die staat voor kwaliteit, duurzaamheid en vakmanschap;
- het cluster is in staat om als handelsknooppunt een groot assortiment aan boomsierteeltproducten te verhandelen



door een sterke combinatie van handel, fijnmazige logistiek en hoogwaardige productie;

- de sterke groei van pot- en containerteelt in onze regio door verbeterde technieken van de ondergrond in combinatie met het gunstige klimaat en de goede waterkwaliteit bieden Boskoop als productie- en handelscentrum een ijzersterke uitgangspositie;
- naast de centrale handels- en exportpositie van Boskoop, profiteert de regio tevens van de nabijheid van bevolkingscentra en miljoenen consumenten, de andere greenports én mainports;
- tot slot heeft het waterrijke gebied, gelegen in het midden van het Groene Hart, potentie voor sierteelt gerelateerde recreatie en toerisme.

Knelpunten oplossen

De greenport kent ook enkele knelpunten (in willekeurige volgorde):

- relatief kleine en langgerekte kavels waardoor het lastiger is om efficiënt te werken;
- vergrijzing van het ondernemersbestand, zowel bij kwekers als bij handelaren;

- gebrek aan voldoende opvolgers binnen de eigen kring en geringe aanwas van jong talent van buiten;
- beperkte samenwerkingsbereidheid van ondernemers onderling en met de buitenwereld;
- een grote kennisafstand tot de eindmarkten en in algemeenheid kunnen we stellen dat er – succesvolle uitzonderingen daargelaten – te weinig vernieuwing is in het denken over innovatieve concepten, (cross-over) business modellen en ketenverkorting;
- knelpunten in de fysieke bereikbaarheid en mobiliteit.

Kansen zien

In de greenport is, langzaam maar zeker, een verschuiving te zien richting het hoogwaardig en duurzame segment voor consumenten via gespecialiseerde kanalen als hoveniers en tuincentra in binnen- en buitenland. Boskoop is uitstekend toegerust voor kennis- en arbeidsintensieve, bijzondere teelten en heeft daardoor een breed en diep assortiment ‘in huis’ en is minder gericht op de grote contractteelten en de institutionele tendermarkt. De producten van het cluster vinden overigens ook goed hun weg naar de institutionele markt, maar dan meestal via handelskwekerijen en handelaren binnen en buiten Boskoop die zich daarin hebben gespecialiseerd.



Ambitie voor Greenport regio Boskoop



Greenport regio Boskoop is in 2020 dé toonaangevende en economisch succesvolle one-stop-shop voor (boom)sierteelt voor de (inter)nationale professionele markt. Deze one-stop-shop heeft een aantrekkelijke etalage en is voorzien van een moderne 'supply chain'. De bedrijven in de greenport hebben in 2020 sterke banden met elkaar, met hun eindmarkt én met ketenpartners in binnen- en buitenland.

Ambities waarmaken...

Ambities kunnen niet zonder een helder plan om deze ook daadwerkelijk te realiseren. Om de strategie 2020 werkelijkheid te maken, zijn drie doorbraken noodzakelijk:

1. Sterke ondernemers en krachtige samenwerking binnen de greenport

Het succes van de greenport staat of valt met **sterke ondernemers met visie** op hun eigen bedrijf en die bereid én in staat zijn om met andere bedrijven samen te werken. **Samen** sta je immers **sterker** en alleen samen kun je je gezamenlijke én individuele marktpositie vergroten. Deze doorbraak is een essentiële voorwaarde en één die ondernemers in de eerste plaats zelf moeten waarmaken. De greenportorganisatie (zie verderop) kan hierbij faciliteren en coördineren.

Deze doorbraak kan bereikt worden door het versterken van ondernemerskracht door ondernemers te ondersteunen en faciliteren om met hun eigen bedrijfsstrategie aan de slag te gaan. Vanuit een heldere visie en strategie voor de eigen onderneming wordt samenwerking met andere ondernemingen in het cluster en daarbuiten gestimuleerd. Daarnaast mag ook innovatie niet ontbreken. Deze innovaties beperken zich niet alleen tot product- en procesinnovatie, maar bevatten juist ook **marktinnovatie en business model innovatie**: slimme product-marktcombinaties met hoge toegevoegde waarde en nieuwe manieren om met sierteelt en

daaraan gerelateerde diensten geld te verdienen. Boskoop heeft het in zich om zich te profileren door voorop te lopen in **verduurzaming** en door **bijzondere (niche)producten**. Door de greenport als modern en innovatief cluster te positioneren wordt het bovendien aantrekkelijker voor jongeren om in de sector werkzaam te zijn.

2. 'Green Innovation & Concept Center' als inspiratiebron en trekpleister

Een toonaangevende one-stop-shop heeft een passende **etage** nodig: een 'Green Innovation & Concept Center'. Er zullen **fysieke** plekken **én digitale** voorzieningen binnen de greenport komen, waar de nieuwe inzichten op tuin- en groenbeleving in de volle breedte zichtbaar worden gemaakt. Dit wordt de ontmoetingsplek tussen kweker(combinatie)s en hun klanten en de fysieke locatie waar de kruisbestuiving tussen de greenport en ketenpartners (hoveniers, landschapsarchitecten, tuincentra, tuinmeubelmakers, kennisinstellingen en andere sectoren) plaatsvindt. Een plek om de wereld te tonen wat de greenport is, de enorme diversiteit in (innovatieve) producten te laten zien, te inspireren, zaken te doen en samen met anderen nieuwe concepten te ontwikkelen.

Het 'Green Innovation & Concept Center' toont Greenport regio Boskoop in volle glorie en moet internationale uitstraling krijgen. Het merk Boskoop als **one-stop-shop** wordt hiermee ge-





laden: diversiteit, duurzaamheid, vakmanschap (kwaliteit) én gespecialiseerde dienstverlening. Dit ‘inspiratietuincentrum’ wordt als **not-for-profit onderneming** gedreven en dient tevens als accelerator voor de samenwerking tussen de greenportondernemers. Aan deze ondernemers wordt gevraagd actief te participeren (zie doorbraak 1). Een combinatie met bestaande initiatieven zoals de Proeftuin van Holland en het te ontwikkelen Greenport Business Center ligt voor de hand. Naast professionele afnemers zullen ook particuliere tuinliefhebbers zich aangetrokken voelen tot het Green Innovation & Concept Center. Dit biedt kansen voor dag- en groentoerisme en horeca en sluit aan op de andere recreatieve activiteiten die in de regio en het Groene Hart ondernomen worden.

3. Versterken van ruimte, logistiek, handel en verbindingen

Kleinschaligheid en de grote diversiteit van de Boskoopse boomkwekerijsector hoeven in de strategie voor 2020 geen drempels te zijn voor de verdere ontwikkeling van het cluster. Integendeel! Mits er slagen worden gemaakt op het gebied van effectief ruimtegebruik zodat bedrijven voldoende schaal-grootte hebben, verbeterde bereikbaarheid, het efficiënter maken van de (lokale) logistiek. Essentieel is verder dat er sterke handelspartijen aan het cluster worden gebonden en de verbindingen met ketenpartners en andere productiegebieden in Nederland en Europa worden gemaakt.

Binnen de ISV werd al gewerkt aan het verbeteren van de bereikbaarheid van de greenport en de herstructurering en modernisering van het teeltareaal. Dit zijn absolute basisvoorwaarden om goed te kunnen ondernemen binnen de one-stop-shop-strategie en bovendien ook nodig om schaalvergroting te stimuleren en leegstand als gevolg van vergrijzing te voorkomen. Deze projecten zijn daarom integraal ingebracht in de nieuwe uitvoeringsagenda.

Binnen de economische strategie voor 2020 wordt ingezet op efficiëntere en duurzame logistieke ontwikkeling. Ook hier is samenwerking weer het centrale begrip. Door vervoers- en opslagcapaciteit te delen kunnen kosten worden bespaard, vervoersbewegingen beperkt en de levertijd en – betrouwbaarheid voor onze klanten worden verbeterd!

Er is behoefte aan versterking van de handelsfunctie in het gebied. In de toekomst zal deze voor een deel via virtuele kanalen ingevuld worden en dat vraagt investeringen van ondernemers. Anderzijds blijft er voorlopig ook behoefte aan ‘fysieke’ aanwezigheid van sterke handelsbedrijven in de regio. Het vergt een extra inspanning van (primaire) overheden en (secundaire) het cluster om deze bedrijven aan te trekken en te binden aan de greenport.

Greenport regio Boskoop staat niet op zichzelf. Dat is nu al zo, maar zeker ook in 2020. Er is behoefte aan sterke verbindingen naar de andere boomkwekerijclusters en ketenpartijen in



binnen- en buitenland, zodat we samen tot een totaalaanbod kunnen komen en onze inspanningen kunnen combineren. Specialisatie en afstemming liggen voor de hand, waarbij we uiteraard niet in het individuele ondernemerschap van de bedrijven willen treden. Bovendien wil de greenport verbindingen leggen met partijen buiten de directe sector: cross-overs worden gezocht met chemie, ict, zorg en lokale (mkb-)ondernemers, onder andere in horeca en toerisme.

Samen sterker!

Zoals hiervoor aangegeven, zijn drie doorbraken nodig om de ambitie voor 2020 te realiseren en daadwerkelijk de one-stop-shop te zijn voor de (internationale) professionele markt. Deze doorbraken vallen op hun beurt uiteen in een aantal activiteiten en projecten, die elkaar onderling versterken. Via het opleveren van projectresultaten en het uitvoeren van de activiteiten wordt op meerdere niveaus, gestaag en planmatig gewerkt aan de realisatie van de greenportambitie:

- Individuele greenportbedrijven: voor activiteiten die door het bedrijfsleven zelf opgepakt moeten worden, ligt de eerste stap bij het bedrijfsleven, al dan niet georganiseerd via samenwerkingsverbanden en werkgroepen. De greenportorganisatie faciliteert, organiseert en coördineert.
- Greenportregio: projecten op clusterniveau worden geïnitieerd, gecoördineerd en gefaciliteerd door de greenportorga-

nisatie, waarbij het bedrijfsleven een actieve rol heeft in de gemaakte keuzes en in de uitvoering.

- Interregionaal en landelijk: voor thema's die samen met andere boomkwekerijclusters of ketenpartners opgepakt moeten worden omdat ze het niveau van de regio Boskoop overstijgen is de greenportorganisatie actief als participant of neemt, waar gewenst, de regiefunctie en organiseert de input vanuit het (regionale) bedrijfsleven.

Met ISV heeft Greenport regio Boskoop z'n uitvoeringskracht bewezen

De afgelopen 5 jaar is binnen Greenport regio Boskoop gewerkt aan de uitvoering van de Intergemeentelijke StructuurVisie (ISV). Bedrijfsleven, overheden en onderwijsinstellingen hebben door hun krachtige samenwerking veel projecten tot uitvoer weten te brengen, waaronder:

- Herstructurering Zuidwijk
- Herstructurering Polder Bloemendaal
- Houtskoolschets voor herstructurering Greenport West
- Aanleg Oostelijke Rondweg
- Ontwikkel en saneringsplan voor sierteelt buiten de contour
- Ontwikkelruimte voor PCT en Agrologistiek (PCT2-terrein)
- Betere afstemming regelgeving op sierteelt, zoals omzetten bedrijfswoningen, glasregeling, slootdemping, etc.
- Wateraanvoer vanaf Oude Rijn naar Boskoop-Oost
- Onderzoek naar Duurzame Agrologistiek
- Slootgerichte aanpak (schoon oppervlaktewater)
- Kennis & Innovatie Impuls
- MBO-onderwijs terug in de regio



"Greenport regio Boskoop is in 2020 het meest veelzijdige 'warehouse' voor de boomsierteelt en aanverwante producten en diensten voor de professionele inkoper van tuincentra, hoveniers en institutionele markt in Europa. Eén plek voor alles wat de klant aan groen nodig heeft. Snel en doeltreffend geleverd!"



Uitvoeringsprogramma ESV2020

De St. Greenport Regio Boskoop heeft op basis van de geformuleerde economische strategie en bijbehorende doorbraken haar eigen activiteiten samengebracht in het Uitvoeringsprogramma ESV2020. Dit uitvoeringsprogramma bestaat uit 6 actie-agenda's:

- Ondernemerschap & Nieuwe verdienmodellen
- Handel, logistiek & internationalisering
- Promotie, toerisme & recreatie
- Onderwijs, kennis & innovatie
- Ruimte & Bereikbaarheid
- Water & Duurzaamheid

In het uitvoeringsprogramma wordt tevens de samenhang geregeld tussen de diverse projecten en prioriteiten gesteld in onderling overleg tussen overheid en bedrijfsleven (wat eerst, wat later, wie investeert waarin?) zodat tot uitvoering kan worden overgegaan.

Organisatie

Het uitvoeringsprogramma wordt bewaakt door het bestuur van de St. Greenport Regio Boskoop, waarin overheid en bedrijfsleven samenwerken aan de versterking van het boomkwekerijcluster.

Deze stichting heeft haar taken als volgt samengevat:

1. Overlegplatform tussen overheid en bedrijfsleven: de realisatie van ESV2020 is gebaat bij een goede samenwerking tussen de verantwoordelijke publiek en private partijen. Bestuurlijke trekkkracht, prioritering en beschikbaar stellen van middelen en mogelijkheden zijn daarbinnen van essentieel belang. Vier keer per jaar vindt overleg plaats tussen overheid en bedrijfsleven.





2. Vertegenwoordiging in andere greenportoverleggen en boomkwekerijclusters.
3. Subsidies verkrijgen om de projecten uit het uitvoeringsprogramma te realiseren ten einde de strategiedoelstellingen van Greenport regio Boskoop waar te maken en de besteding ervan bewaken.

Uitvoering

Een programmamanager is door het bestuur aangesteld om ervoor zorg te dragen dat het uitvoeringsprogramma tot stand komt. De programmamanager verbindt betrokken partijen,

draagt ervoor zorg dat elke partij zijn inbreng heeft in het project en gaat tot actie over als het op uitvoering aankomt door subsidies te verwerven en, waar nodig, projectleiders aan te sturen. Over de activiteiten rapporteert de programmamanager aan het bestuur en bewaakt de risico's en samenhang van projecten. Per domein zijn bestuurlijk trekkers benoemd die actief op bestuurlijk niveau verantwoordelijkheid nemen en de risico's bewaken.

Het uitvoeringsprogramma ESV2020 is een belangrijk handvat voor de publiek-private samenwerking in Greenport regio Boskoop. Hiermee gaan we samen aan de slag voor een sterke greenport!

Bestuur St. Greenport Regio Boskoop (juni 2015)

Overheidskolom:

- Tseard Hoekstra (Alphen aan den Rijn)
- Dirk Jan Knol (Bodegraven-Reeuwijk)
- Cees Kroes (Waddinxveen)
- Martine Leewis (Hoogheemraadschap van Rijnland)

Provincie Zuid-Holland participeert in een adviserende rol

Voorzitter: Kees van Velzen (gem. Alphen aan den Rijn, tevens voorzitter St. Greenport Regio Boskoop)

Bedrijfslevenkolom:

St. Belangenbehartiging Greenport Boskoop

- Rens van Nierop (penningmeester)
- Kees Vermeulen
- Jan de Vries
- Henk van der Smit (secretaris)

Voorzitter: Michiel Gerritsen





En nu... Samen aan de slag!

Actie-agenda Ondernemerschap & Nieuwe verdienmodellen

Greenport Boskoop Academy	<ul style="list-style-type: none"> • aanpak voor strategievorming bedrijven: versterking verdienvermogen en ondernemerschap
Samenwerking ketenpartners en cross-overs	<ul style="list-style-type: none"> • stimuleren van ketensamenwerking en met cross-overpartners (Tuinbranche NL, VHG, Creative en Smart Industry)
Toolkit Business Model Innovatie	<ul style="list-style-type: none"> • ontwikkelen van digitaal instrumentarium en aansprekende showcases ter versterking ondernemerschap
Financieringsdesk	<ul style="list-style-type: none"> • inrichten financieringsdesk voor toeleiding tot (alternatieve) financieringsbronnen
Toolkit Bedrijfsoverdracht	<ul style="list-style-type: none"> • ontwikkelen van digitaal instrumentarium Bedrijfs-overdracht (informatie, coaching en ondersteuning)

Actie-agenda Handel, logistiek & internationalisering

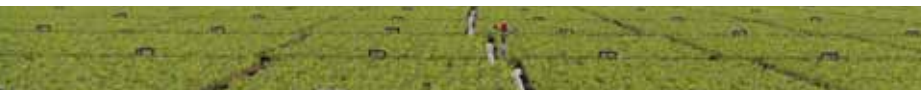
Versterken handelsfunctie	<ul style="list-style-type: none"> • aantrekken nieuwe handelsbedrijven, ketenpartners en cross-overpartijen • versterking digitale handelsplatforms en virtuele marktplaatsen • verbeteren digitale bereikbaarheid
Greenflow Boskoop	<p>verbeteren mobiliteit met duurzame agrologistiek met:</p> <ul style="list-style-type: none"> • busroute' voor kleine vrachten met pick-up points • app om slim vrachten te combineren • elektrisch vervoer
Participatie landelijke projecten en activiteiten	<ul style="list-style-type: none"> • deelname logistieke projecten als Greenport-Mainports, Coolport, etc. • mogelijkheden regionale multimodale shift (water en spoor) • bevorderen deelname bedrijfsleven aan Dutch Horticultural Trade Board

Actie-agenda Promotie, toerisme & recreatie

Green Innovation & Concept Center	<ul style="list-style-type: none"> • uitvoerings- en business plan voor fysieke etalage • digitaal platform en etalage
Boskoop Branding	<ul style="list-style-type: none"> • gewenste value proposition onder professionele inkopers voor GP Boskoop • brandingstrategie: van wens naar werkelijkheid
Boskoop Promotie	<ul style="list-style-type: none"> • promotie onder ketenpartners en branche-initiatieven
Greenport beleving	<ul style="list-style-type: none"> • recreatieve en toeristische initiatieven mogelijk maken in herstructureringsprojecten

Actie-agenda Ruimte & Bereikbaarheid

Modernisering Teeltareaal Greenport West	<ul style="list-style-type: none"> • modernisering Ten Heuvelhofweg en Nessesepolder/Laag Boskoop • implementatie houtskoolschets en plan omgeving Burg. Smitsweg
Ruimtelijke visie Bedrijfsleven	<ul style="list-style-type: none"> • faciliteren ruimtelijke projecten vanuit St. Belangen-behartiging • transformatie van oude teeltgebieden in Greenport Oost en Centrum naar nieuwe functies
Sierteelt buiten de Contour	<ul style="list-style-type: none"> • faciliteren planontwikkeling en implementatie
Bevorderen grondmobiliteit	<ul style="list-style-type: none"> • digitaal platform voor aangeboden kavels, bedrijven en bedrijfswoningen • opzet constructie voor coöperatieve groundbank



Actie-agenda Onderwijs, kennis & innovatie

Samenwerken aan Toekomstbestendige Groen-entrepreneurs Greenport Business Center	<ul style="list-style-type: none"> • marktgerichte kennis & innovatie • faciliteren van GBC als accelerator en broeinest voor vernieuwing en verjonging
Instrumentarium Zij-instromers en Middenkader	<ul style="list-style-type: none"> • cursuspakket in vorm van Masterclass-traject
Versterken verbindingen MBO-HBO onderwijs	<ul style="list-style-type: none"> • groen onderwijs helpen aansluiten op de greenport

Actie-agenda Water & Duurzaamheid

Gezamenlijke watervisie HHvR en bedrijfsleven:	uitwerken visie en faciliteren van de uitvoering van:
<ul style="list-style-type: none"> • peilbeheer • zoetwatervoorziening • calamiteitenberging • vermindering belasting op-pervlaktewater • kwekers baggeren voor wateraanvoer • waterveiligheid • watergebiedsplannen 	<ul style="list-style-type: none"> • monitoring bodemdaling • mogelijkheden voor watervoorziening tijdens droogte in Greenport West • mogelijkheden onderzoeken MT-polder • opschaling maatregelen KRW-projecten • (collectief) perceelsloten verdiepen • sluisen en bruggen opknappen en behouden • inrichten en uitvoeren maatregelen
Greenport-duurzaamheids-programma	<ul style="list-style-type: none"> • ontwikkelen en faciliteren programma met thema's als biodiversiteit, energie, circulair produceren, etc.
Participatie landelijke projecten en activiteiten	<ul style="list-style-type: none"> • deelname regionale en landelijke duurzaamheids-projecten





Colofon

Samenstelling & redactie

Edwin Lambregts, Berenschot

Ron Kervezee, ambtelijk secretaris St. Greenport Regio Boskoop

Carla Prins-Laban, programmamanager St. Greenport Regio Boskoop

Fotografie

Marco Bollaart

Morvenna Goudkade

Traffic

Jolanda Blanken, St. Belangenbehartiging Greenport Boskoop

Opmaak & drukwerk

Printgarden BV

GREENPORT



REGIO **BOSKOOP**

St. Greenport Regio Boskoop

Postbus 53

2770 AB Boskoop

juli 2015

powered by



Rabobank